

## **Opis przedmiotu zamówienia (OPZ)**

**Termin realizacji zamówienia** - 30 dni od podpisania umowy

---

### **1. Przedmiot zamówienia**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja filmu promocyjnego Warszawskiego Transportu Publicznego, trwającego około 60 sekund ( $\pm 5$  sekund), przeznaczonego do emisji w Internecie, w szczególności w mediach społecznościowych, na stronach internetowych oraz w kampaniach digitalowych.

Zakres zamówienia obejmuje wszystkie etapy produkcji audiowizualnej, w tym opracowanie koncepcji kreatywnej, przygotowanie scenariusza, realizację zdjęć (w tym ujęć dronowych), montaż oraz postprodukcję, a także przygotowanie końcowych wersji materiału dostosowanych do emisji internetowej.

---

### **2. Cel zamówienia**

Celem realizacji filmu jest:

- promowanie korzystania z Warszawskiego Transportu Publicznego,
  - budowanie pozytywnego wizerunku Warszawskiego Transportu Publicznego,
  - podkreślenie nowoczesności, komfortu i dostępności systemu komunikacyjnego stolicy,
  - akcentowanie ekologicznego i odpowiedzialnego charakteru Warszawskiego Transportu Publicznego,
  - zaprezentowanie spójności oraz skali zintegrowanego systemu komunikacji aglomeracji warszawskiej.
- 

### **3. Grupa docelowa**

Film skierowany jest do szerokiego grona odbiorców, w szczególności:

- mieszkańców miasta w różnym wieku,
- osób aktywnych zawodowo,
- studentów,

- turystów krajowych i zagranicznych,
  - osób korzystających z komunikacji miejskiej okazjonalnie.
- 

#### **4. Kluczowe przekazy komunikacyjne**

Film powinien w czytelny i atrakcyjny sposób prezentować następujące przekazy:

- komfort i nowoczesność Warszawskiego Transportu Publicznego,
  - oszczędność czasu oraz punktualność,
  - ekologię i odpowiedzialność za środowisko,
  - dostępność dla wszystkich użytkowników, w tym osób z ograniczoną mobilnością,
  - spójność i integrację różnych środków transportu (autobusy, tramwaje, metro, Szybka Kolej Miejskiej) w ramach jednego systemu.
- 

#### **5. Zakres prac wykonawcy**

##### **5.1. Etap koncepcyjny**

Wykonawca zobowiązany jest do:

- opracowania koncepcji kreatywnej filmu,
- przygotowania scenariusza,
- przygotowania storyboardu lub moodboardu,
- przedstawienia materiałów do akceptacji Zamawiającego.

##### **5.2. Produkcja (realizacja zdjęć)**

W ramach produkcji wykonawca zobowiązany jest do:

- organizacji planu zdjęciowego,
- realizacji zdjęć naziemnych,
- realizacji ujęć dronowych zgodnie z obowiązującymi przepisami,
- zapewnienia sprzętu, ekipy filmowej oraz zaplecza technicznego,
- uzyskania wszelkich niezbędnych zgód i pozwoleń.

##### **5.3. Zamawiający zobowiązuje się do:**

- zapewnienia planów zdjęciowych - infrastruktury i taboru WTP

- uzyskania zgody na wykorzystanie pojazdów komunikacji miejskiej

#### **5.4. Postprodukcja**

Zakres postprodukcji obejmuje:

- montaż filmu,
- korekcję kolorystyczną (color grading),
- udźwiękowanie (muzyka, lektor, efekty dźwiękowe – z zapewnieniem odpowiednich licencji),
- przygotowanie napisów (jeśli wymagane),
- przygotowanie ewentualnych elementów graficznych lub animacji.

#### **5.5. Przygotowanie materiałów końcowych**

- przygotowanie ostatecznej wersji filmu,
- przygotowanie wersji dostosowanych do różnych formatów internetowych,
- przekazanie plików w uzgodnionych formatach.

---

### **6. Wymagania dotyczące filmu**

Film powinien:

- mieć długość około 60 sekund ( $\pm 5$  sekund),
- mieć dynamiczny charakter i nowoczesną formę wizualną,
- zawierać ujęcia wszystkich środków transportu stołecznej komunikacji miejskiej (autobusy, tramwaje, metro, kolej miejska),
- zawierać ujęcia dronowe ukazujące infrastrukturę oraz skalę systemu transportowego,
- przedstawiać różnorodnych użytkowników komunikacji miejskiej,
- podkreślać komfort podróżowania oraz nowoczesność taboru,
- być spójny narracyjnie i estetycznie.

---

### **7. Wymagania techniczne**

- minimalna rozdzielczość: Full HD (1920×1080), preferowana 4K,
- formaty dostosowane do emisji internetowej (np. 16:9, 1:1, 9:16 – w zależności od potrzeb Zamawiającego),

- dźwięk w standardzie stereo,
  - pliki w formatach uzgodnionych z Zamawiającym.
- 

## **8. Harmonogram realizacji**

Wykonawca zobowiązany jest do:

- przedstawienia harmonogramu realizacji,
  - realizacji projektu w terminie uzgodnionym z Zamawiającym,
  - uwzględnienia etapów akceptacji (koncepcja, scenariusz, wersja robocza, wersja ostateczna).
- 

## **9. Prawa autorskie**

W ramach realizacji zamówienia wykonawca:

- przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do filmu,
- zapewni legalność wykorzystanych materiałów (muzyka, wizerunki, lokacje),
- przekaże niezbędne licencje umożliwiające nieograniczone wykorzystanie filmu.